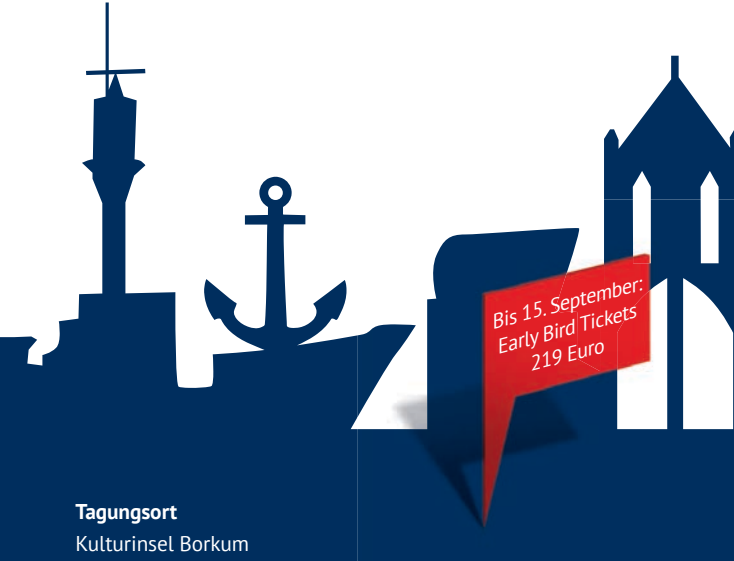




Tagungsort

Kulturinsel Borkum
Goethestraße 25, 26757 Borkum

Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag beträgt 249 Euro pro Person. Darin enthalten sind: Besuch des Tourismustages an beiden Tagen inklusive Imbiss, Tagungsgetränke und Tagungsunterlagen, An- und Abreise mit dem Katamaran Emden-Borkum sowie Rahmenprogramm und Abendveranstaltung. IHK-Mitglieder erhalten 15 Prozent Ermäßigung. Für Auszubildende und Studenten gilt ein vergünstigter Tarif (50 Prozent des regulären Tagungsbeitrags).

Zahlungshinweise

Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung. Kostenloser Storno ist bis zum 16. Oktober 2023 möglich, Ersatzpersonen können jederzeit benannt werden.

Anmeldeschluss

23. Oktober 2023

Für alle Fragen

Kerstin Kontny
IHK für Ostfriesland und Papenburg
Telefon 04921 8901-48
kerstin.kontny@emden.ihk.de

Anmeldung online unter
www.tourismustag-niedersachsen.de



WWW.BORKUM.DE



IHK Niedersachsen
Landesarbeitsgemeinschaft



TOURISMUSTAG NIEDERSACHSEN 2023 07. und 08. November | Borkum



Die Tourismusbranche unterliegt einem stetigen Wandel. Gesellschaftliche Megatrends wie Neo-Ökologie, Silver Society, Individualisierung oder New Work haben dabei direkten Einfluss auf die Art, wie Menschen reisen. Sie bieten der Branche neue Chancen, stellen sie aber gleichzeitig vor enorme Herausforderungen. Wie kann die Branche mit dem zunehmenden Personalmangel im Tourismus umgehen? Wie gelingt Unternehmen und Destinationen der Wandel zu mehr Nachhaltigkeit? Wie kann künstliche Intelligenz für die touristische Entwicklung genutzt werden? Um diese Fragen gemeinsam mit Ihnen zu diskutieren, lädt die IHK Niedersachsen am 7. und 8. November 2023 zum 20. Tourismustag Niedersachsen nach Borkum ein.

Wir – die IHK Niedersachsen und ihre Partner – wollen gemeinsam mit Ihnen in die Zukunft blicken. In spannenden Vorträgen und Fachforen werden wir die Themen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten. Daneben erwartet Sie ausreichend Gelegenheit, sich untereinander und mit Vertretern aus der Politik auszutauschen.

Unsere Partner



Der Tourismustag Niedersachsen 2023 wird ideell unterstützt von der Arbeitsgemeinschaft der Kommunalen Spitzenverbände Niedersachsen.

Fotos Titel: © Shoaib, Dmytro, Ihor, zentilia, rukstockphoto, vegefox.com, Rido, AddMeshCube / alle stock.adobe.com | Montage: grafik@anneries.de

PROGRAMM

Dienstag, 7. November 2023

Ab 10:00 Uhr	Registrierung <i>am Fähranleger der AG EMS in Emden</i>
11:00 Uhr	Gemeinsame Fahrt mit dem Katamaran nach Borkum Begrüßung und Netzwerken an Bord
13:15 Uhr	Eröffnung in der Kulturinsel <i>Dr. Bernhard Brons</i> Präsident der IHK Niedersachsen
13:30 Uhr	Statement IHK Niedersachsen <i>Kerstin Kontny</i> Tourismussprecherin IHK Niedersachsen
13:45 Uhr	Statement des Landes Niedersachsen <i>Olaf Lies</i> Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung
14:00 Uhr	Tourismusdialog I Aktuelle Herausforderungen der Tourismusbranche Podiumsdiskussion mit <i>Olaf Lies</i>
14:50 Uhr	Kommunikationspause
15:30 Uhr	Tourismusdialog II Wo geht die Reise hin? Podiumsdiskussion mit den niedersächsischen Verbänden der Tourismuswirtschaft
16:15 Uhr	Borkum: die Nordseeinsel stellt sich vor <i>Göran Sell</i> Nordseeheilbad Borkum GmbH
16:30 Uhr	Abschluss des ersten Tages Ausblick
gegen 17:30 Uhr	Willkommen auf Borkum Touristisches Programm
ab 19:00 Uhr	Abendveranstaltung Strandhotel Hohenzollern

Mittwoch, 8. November 2023

08:30 Uhr	Einlass
09:00 Uhr	Begrüßung
09:15 Uhr	ReThinking Tourism: Wir können auch anders! <i>Florian Bauhuber</i> Realizing Progress
09:45 Uhr	Die Trends der Urlaubsnachfrage: Alles wieder so wie früher? <i>Dr. Dirk Schmücker</i> Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) GmbH
10:15 Uhr	Kommunikationspause
11:00 Uhr	Foren I – III
12:00 Uhr	Foren IV – VI
13:00 Uhr	Abschluss
14:00 Uhr	Rückfahrt mit Inselbahn und Katamaran nach Emden
15:30 Uhr	Ankunft in Emden

Moderation:
Wiebke Wenzel

Der Tourismustag Niedersachsen startet am 7. November 2023 ab 10 Uhr mit der Registrierung am Fähranleger der AG EMS in Emden.

Informationen zur An- und Abreise finden Sie unter www.tourismustag-niedersachsen.de

FOREN

→ Forum I	Personalmangel im Tourismus – Wie können wir damit umgehen? <i>Enno Schmoll</i> , Jade Hochschule <i>Tim Oberdieck</i> , ATLANTIC Hotel Sail City N.N.	Forum I: Der Personalmangel ist und bleibt eine der größten Herausforderungen in der Tourismusbranche. Ob in der Küche, im Service oder an der Rezeption – die Branche ächzt unter Personalknappheit. Wir diskutieren verschiedene Wege, mit dem Personal-mangel umzugehen.
→ Forum II	Gemeinwohl – Ein Ansatz für die nachhaltige Destinationsentwicklung <i>Florian Bauhuber</i> , Realizing Progress	Forum II: Mit Hilfe einer Matrix für nachhaltige Destinationsentwicklung können Sie touristische Regionen nachhaltig entwickeln, blinde Flecken in der Nachhaltigkeitsstrategie identifizieren und Ihren Beitrag zur zukunftsfähigen Gestaltung von Lebensräumen mit Hilfe von Best Practices erlernen.
→ Forum III	Revolution KI – Erfolgreiches Gastgeber-Marketing mit ChatGPT & Co! <i>Markus Michels</i> , CREA Werbeagentur GmbH	Forum III: Wie können Gastgeber ChatGPT & Co nutzen, um ihre Gäste besser zu verstehen, zu erreichen und zu begeistern? Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus? Markus Michels zeigt, wie Hoteliers und Gastronomen von den Chancen der Künstlichen Intelligenz profitieren.
→ Forum IV	New Work – Neue Ansätze für neue Mitarbeitende <i>Dr. Daniela Bravin</i> , halent I Beratung für Unternehmensentwicklung	Forum IV: Was genau versteht man eigentlich unter New Work? Und wie können Ansätze des New Work genutzt werden, um Mitarbeitende zu gewinnen und an das Unternehmen zu binden? Dr. Daniela Bravin gibt konkrete Ideen, die mit wenig Aufwand zeitnah im Unternehmen umgesetzt werden können.
→ Forum V	Nachhaltigkeit im Unternehmen – Innovative Ideen aus der Praxis <i>Christian A. Fuchs</i> , NAKUK GmbH <i>Pascal Raschke</i> , AllerLiebe GmbH <i>Göran Sell</i> , Nordseeheilbad Borkum GmbH	Forum V: Natürliche Baustoffe, regionale Küche, kreislauffähige Verpackungen, Emissionsreduktion – Ansätze für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen gibt es viele. Unternehmen berichten aus der Praxis und stellen ihre innovativen Ideen vor. Lassen Sie sich inspirieren!
→ Forum VI	Smart Tourism – Mit KI zu einem nachhaltigen Besuchermanagement <i>Dr. Dirk Schmücker</i> , NIT GmbH <i>Dr. Dominik Huber</i> , Outdooractive AG <i>Paul Stellmacher</i> , Tourismus-Agentur Lübecker Bucht	Forum VI: Künstliche Intelligenz bietet ein großes Potenzial für das Destinationsmanagement. Die intelligente Entzerrung und Lenkung von Besucherströmen ist nicht nur für den Gast von Vorteil, sondern leistet auch einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Tourismusentwicklung.